OBJETIVOS SEGUNDO CUATRIMESTRE

Para BBVA los objetivos deben ser realistas y alcanzables pero tras un primer cuatrimestre muy exigente, **BBVA sube los objetivos para el segundo cuatrimestre en una media superior al 25% rozando en algunos casos el 100%.**

1. Venimos de un **1° cuatrimestre muy exigente.**
2. **Subida** media de objetivos **superior al 25%.**
3. **Oficinas infradotadas** donde no se cubren las bajas.
4. Las **vacaciones** estivales reducen el tiempo de trabajo en uno de los cuatro meses, dificultando aún más la consecución de los objetivos.
5. Con las vacaciones muchas FFVV tienen que cubrir puestos que nada tienen que ver con su función y objetivos individuales **sin ajuste en su TET (tiempo de trabajo efectivo).**

1° CT

2 CT

INFRADOTACIÓN

VACACIONES

MENOR TET

El aumento de los objetivos sin una adecuada compensación puede tener varios impactos negativos:

- **Desmotivación**
- **Menor productividad**
- **Menor grado de satisfacción laboral**
- **Mayores riesgos para la salud**